



Rewarding Learning

ADVANCED
General Certificate of Education
2018

Spanish

Assessment Unit A2 2
(Section A)

assessing

Listening

[AK221]

MONDAY 11 JUNE, MORNING

TRANSCRIPT

GCE Recording Instructions

□ Indicates track break

Each piece heard once only

Read each question carefully. Listen to the recording and write your answer in the space provided.

Make sure that you have clearly understood the instructions given on the front page of the question paper before you begin the examination.

1 Cultura popular – cada vez más uniforme

Vivimos en un mundo cada vez más uniforme y globalizado. Por ejemplo, los lunes por la mañana, los usuarios de Spotify reciben una lista de canciones personalizada que les permite descubrir nueva música. Los sistemas de recomendación de Amazon, Google, eBay y Facebook funcionan de igual manera. Estos sistemas utilizan un cerebro artificial, es decir, un algoritmo, que es capaz de dibujar un retrato exacto del gusto de sus suscriptores y de esta manera prescribir o predecir lo que querrán escuchar, ver o leer.

El uso de estos algoritmos está evolucionando y su aplicación al consumo cultural es infinita. Las nuevas plataformas como Netflix están empezando a diseñar sus series de éxito como House of Cards analizando los hábitos de sus usuarios para ver lo que les satisface. Netflix analiza 30 millones de visionados al día para conocer los gustos de sus suscriptores, incluido cuando rebobinan, o adelantan la imagen o la dejan suspendida en pausa. Todos esos movimientos se monitorizan y sirven para tomar decisiones de producción en sus series.

De esta manera el algoritmo construye un universo cultural adaptado al gusto del consumidor, que puede avanzar sin límites. Obviamente construir una identidad cultural por medio de estos métodos demuestra los avances de la tecnología pero la pregunta que tenemos que hacer es ¿sería bueno o no que la vida nos diera siempre lo que nos gusta y nos rodease solamente de las cosas que nos hacen sentir bien?

Los críticos sostienen que el algoritmo empobrece nuestra curiosidad cultural. El peligro es que estos sistemas utilizan el pasado para predecir el futuro y van creando comportamientos culturales demasiado uniformes.

Adapted from © El gusto en la era del algoritmo by Daniel Verdú. Published by El País, 11 July 2016

2 El buen reciclador, héroe del barrio

Se dice que el buen reciclador presta un servicio a la sociedad y que, sin embargo, sorprendentemente, tiene que invertir en esta misión poquísimos tiempo, casi el mismo tiempo que tardaría en tirar toda la basura junta y sin clasificar. Ahora una innovadora campaña impulsada por 28 municipios de Barcelona está intentando identificar a estos héroes del barrio y, al mismo tiempo, fomentar que haya cada día más recicladores. Liderando esta campaña hay 144 informadores que van por las calles de estos municipios diariamente resolviendo las dudas de los vecinos que no reciclan y animándoles a separar la basura.

La razón principal para implementar esta campaña es que los niveles de recogida selectiva de basura son bajos. Los españoles solo llevan al contenedor correcto en torno al 30% de los desechos que generan y las directivas europeas exigen que antes del año 2020 deberían alcanzar al menos el 50%.

Hasta ahora se han hecho campañas, en la televisión por ejemplo, que son muy positivas pero tienen una capacidad limitada para cambiar hábitos y concienciar al ciudadano.

Esta campaña durará los meses del verano y tiene un presupuesto de 1,2 millones de euros. Los informadores pueden ser estudiantes, o gente desempleada de mediana edad y de diferentes razas. La variedad de perfiles es imprescindible para conectar con una sociedad también muy plural. Van siempre de dos en dos ofreciendo consejos a los que van a tirar la bolsa de la basura. Pasan varios días en la misma zona, así que los vecinos se acostumbran a verles en sus uniformes verdes. Los informadores no eligen los barrios al azar porque cada ayuntamiento indica cuáles registran las tasas más altas de basura inapropiada y de esta manera puede dirigir mejor el trabajo de los informadores.

Los informadores están muy bien preparados. Se les aconseja que conozcan a fondo el tema del reciclaje y que nunca piensen discutir con el ciudadano ni criticarle. Todo lo contrario, se estima que es mucho más eficaz ser amable con la gente, felicitarles por lo que sí hacen bien y recomendarles estrategias útiles para su día a día.

*Adapted from © El buen reciclador, un héroe de barrio by Anna Cano.
Published by La Vanguardia, 02 July 2016*

This is the end of the recording.